



Designação do projeto | **A Internacionalização da Quinta do Infantado**

Código do projeto | **NORTE-02-0752-FEDER-023172**

Objetivo principal | **Reforço da Competitividade das PME'S**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade beneficiária | **Quinta do Infantado, Vinhos do Produtor LDA.**

Data de aprovação | **06-07-2017**

Data de início | **27-09-2016**

Data de conclusão | **26-09-2019**

Custo total elegível | **143.573,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 64.607,85 EUR**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os principais objetivos do presente projeto foram: (i) Reforçar a presença da marca no segment premium, aumentando o peso do volume de negócios internacional; (ii) Reforçar a posição conquistada e estabelecer novas relações em mercados internacionais; (iii) Aumentar a estrutura de Recursos Humanos dedicada à área de Marketing Internacional; (iv) Alargar o leque de atuação com a criação de uma loja online; (v) Reforçar a presença na web com a criação de um site em diversas línguas.

Relativamente às atividades e resultados esperados/atingidos a empresa visou dinamizar a sua ação nos mercados internacionais, por intermédio do desenvolvimento de ações tais como: ações de prospeção direta; presença em concursos e feiras da especialidade; envio de amostras; design e packaging de rótulos; aquisição de bases de dados; aquisição de serviços específicos de marketing internacional; desenvolvimento de website; conceção de material promocional, entre outros, com vista a aumentar a sua intensidade das exportações para 58,70%.

Os principais países alvo foram: cerca de 20, com particular expressão dos EUA; Canadá; Rússia; Reino Unido; França; Alemanha, entre outros.

Em suma, entre 2016 e 2019 a empresa manteve o mesmo número de Importadores e registou um aumento de 10% de novos Clientes.

Paralelamente, dado que em termos de volume de vendas a média mensal de exportação até 2016 era de €493.293,00, é importante referir que entre 2017 e 2019 a média de volume de vendas foi de €531.199,00. O crescimento de 7% reflete as deslocações efetuadas no âmbito do projeto, a relação direta com os Distribuidores nos respetivos mercados e as provas organizadas presencialmente com os Consumidores finais e apreciadores que tiveram oportunidade de conhecer e perceber “in loco” a qualidade e “magia” dos Vinhos do Douro e Porto “Quinta do Infantado”.

